

Verksamhetsplan och budget för Möckelnföreningarna 2018

Varför finns Möckelnföreningarna?

Syfte

- Att stärka det civila samhället i Möckelnregionen och i förlängningen innevånarnas möjlighet till engagemang och eget ansvar för demokrati och välfärd.

Övergripande mål

- Möckelnföreningarna ska vara ett självständigt nätverk som verkar för den ideella sektorns intressen lokalt.
- Möckelnföreningarna ska verka för ett starkare civilsamhälle genom att verka för samverkan inom den egna sektorn men också genom samverkan med såväl offentlig som privat sektor.

Möckelnföreningarna ska verka på flera plan

1. Intressefrågor – verka för den civila sektorns intressen, t.ex. att vara en remissinstans för kommunen i viktiga frågor som rör medborgarna
2. Konkret stöd - genom samverkan erbjuda medlemsföreningarna konkret stöd och därmed underlätta det dagliga arbetet, t.ex. genom att erbjuda en gemensam webbportal/webblösning
3. Projekt - driva projekt som kan vara av intresse för flera föreningar men som innebär en alltför stor arbetsinsats för en enskild förening.

Ur: *Bildande av Möckelnföreningarna – bakgrund, syfte och förslag till organisation*

Möckelföreningarnas verksamheter, syfte och mål

Webbportal

- Löser ett gemensamt problem för flera föreningar – information, marknadsföring
- Självständighet, egenmakt – medlemsföreningarna äger själva verktyget, inget privat företag som profiterar på föreningarnas nätverk
- Marknadsföring – ökad synlighet för den ideella sektorn
- Tydliggör den ideella sektorn som en självständig part i förhållande till offentlig och privat sektor

Kortsiktiga mål:

- Skapa fler samverkansformer och hitta nya samverkansparter kring portalen för att trygga portalens överlevnad och utveckling
- Skapa nya funktioner som utvecklar portalen

Långsiktiga mål:

- Etablera, utveckla och sprida portalen till nytta för fler föreningar och föreningsnätverk

Föreningsbyrån och Föreningarnas hus

- Tillhandahållande av lokaler – gemensamt behov för många föreningar
- Skapa möjligheter för samverkan och nya möten mellan föreningar – effektivisering, ökad hållbarhet genom bättre och gemensamt utnyttjande av resurser, integration genom samverkan mellan olika föreningar och människor i olika åldrar, från olika kulturer och olika verksamheter.
- Ökad synlighet för den ideella sektorn
- Ökad självständighet och ökad samverkan med offentlig och privat sektor

Kortsiktiga mål:

- Fortsätta utveckla lokaler och service
- Hitta fler föreningar som vill hyra kontor och använda lokalerna
- Att få fler föreningar att använda Föreningsbyrån och Föreningarnas hus

Långsiktiga mål:

- Etablera Föreningarnas hus och föreningsbyrå genom att det används och blir till nytta för medlemsföreningarna
- Att Föreningarnas hus och föreningsbyrå blir en mötesplats som bidrar till samverkan och ökad förståelse mellan föreningar, kulturer och olika verksamheter
- Att ett samutnyttjande av lokaler bidrar till ökad hållbarhet

Uppdragsförmedling

- Arbeta för utveckling av sociala företag i Karlskoga.
- Stötta befintliga sociala företag och bidra till att utveckla nya.
- Rådgivning till individer och/eller grupper som vill starta, utveckla och driva ett socialt företag, stöd i att utveckla idéer, strategier och förutsättningar
- Hjälpa med avtal och stöd i förhandlingssituationer med myndigheter och företag.
- Förmedla uppdrag där föreningar och/eller sociala företag är utförare.

Kortsiktiga mål

- Stärka befintliga sociala företag i Karlskoga
- Bidra till skapandet av nya sociala företag
- Skapa sysselsättning för fler inom civilsamhället
- Bidra till att fler IOP:n tecknas mellan civilsamhället och det offentliga

Långsiktiga mål

- Stärka civilsamhället som arbetsmarknad
- Stärka civilsamhällets organisationer att utföra uppdrag och driva verksamheter som bidrar till samhällets utveckling, välfärd, mångfald och hållbarhet.
- Påverka offentlig och privat sektor att i högre utsträckning samverka med civilsamhällets organisationer för att hitta lösningar på gemensamma och lokala samhällsutmaningar.
- Etablera IOP som en avtalsform mellan det offentliga och civila.
- Påverka det offentliga upphandlingsförfarande för att underlätta och skapa möjligheter för civilsamhällets organisationer att erhålla och utföra uppdrag från det offentliga

Föreningarnas Fair Trade-katalog

- Inkomstmöjlighet för föreningar – försäljning av olika produkter är något som många föreningar sysslar med för att få inkomster till sin verksamhet.
- Självständighet, egenmakt – medlemsföreningarna äger konceptet, inget privat företag profiterar på föreningens arbete och nätverk
- Positiv synergieffekt – ”goodwill”, föreningen står för och förknippas med rättvisa produkter
- Ökad omvärldskunskap, ökad förståelse för andra kulturer
- Global och rättvis samverkan, bidra till förändrade och förbättrade konsumtionsvanor

Kortsiktiga mål:

- Minst två försäljningsperioder under 2018. Nya föreningar som säljer.

Långsiktiga mål:

- Att sprida konceptet till fler föreningar och föreningsnätverk
- Att bidra till förändrade och rättvisare konsumtionsvanor
- Skapa ökad omvärldsförståelse

Kultur- och föreningskalaset, Framtidsveckan

- Ökad synlighet för föreningar
- Marknadsföring
- Ökat kulturutbud i Karlskoga
- Ökad samverkan mellan föreningar
- Ökad samverkan och förståelse mellan kulturer

Kortsiktiga mål:

- Fortsatt samordning under 2018
- Fler deltagande aktörer
- Fler besökare

Långsiktiga mål:

- Ökad samverkan mellan föreningar, t.ex. uppträda, ställa ut tillsammans.
- Större variation på utbud och aktörer, olika kulturer, olika uttrycksätt

Föreningsservice och föreningstjänster

- Konkret stöd till föreningar
- Effektivisering och mer prisvärt genom samverkan
- Marknadsföring, ökad synlighet och inkomstmöjligheter

Kortsiktiga mål:

- Att fler föreningar upptäcker och utnyttjar Föreningsservice tjänster

Långsiktiga mål:

- Bygga en struktur för Föreningstjänster
- Nå ut med dessa tjänster till allmänheten

Månadens förening och Föreningsgästen

- Marknadsföring, ökad synlighet för föreningslivet
- Samverkan mellan ideell sektor, näringsliv och skola
- Lokal sammanhållning, starkare civilsamhälle genom ökad kunskap om andra föreningar och verksamheter

Kortsiktiga mål:

- Ökat engagemang från inblandade samverkansparter
- Ökad uppmärksamhet för föreningslivet och för Föreningsgästen och Månadens förening

Långsiktiga mål:

- Att ideella sektorns organisationer och dess engagemang blir en tydligare och synligare part i samhället

Fritidsbanken

- Enklare för medborgaren att testa en fritidsaktivitet
- Ökad synlighet för aktiviteter som föreningar driver
- Möjlighet till nya samverkansformer inom ideell sektor

Kortsiktiga mål:

- Att skapa fler möjligheter till lek och fritid

- Bidra till ökad motion och hälsa
- Bidra till ökad hållbarhet genom återvinning

Långsiktiga mål:

- Öka samverkan och hitta nya samverkansformer mellan föreningar och Fritidsbanken
- Öka medborgarnas deltagande i föreningslivet

Kassörsnätverk

- Samverkan för att lösa en problematik gemensam för flera föreningar
- Öka sammanhållning och samverkan inom föreningslivet

Kortsiktiga mål

- Fortsätta driva nätverket
- Öka deltagandet från fler föreningar

Långsiktiga mål

- Underlätta för föreningar att rekrytera kassörer till föreningsstyrelser
- Skapa nya samverkansformer mellan föreningar, t.ex. gemensamt kansli

Projekt

Föreningslivet som mötesplats, projektmål:

- Öka tillgänglighet till, och förståelsen för, det svenska samhället.
- Underlätta integration genom att skapa möten mellan nyanlända och civilsamhällets organisationer och verksamheter.
- Synlig- och tydliggöra det svenska civilsamhället, och därmed öppna för möjligheten att enklare och snabbare bli delaktig i det svenska samhället.
- Bidra till språkutveckling för de som studerar svenska på SFI eller i andra former
- Översätta information om civilsamhällets organisationer och dess verksamheter till andra språk än svenska

Budget för Möckelnföreningarna 2018

Intäkter

Partnerskap Karlskoga kommun	1 400 000 kr
Arvsfonden	230 500 kr
Region Örebro län	150 000 kr
Medlemsavgifter	12 500 kr
Uthyrning av lokaler	30 000 kr
Reklam	8 000 kr
Summa intäkter:	<u>1 831 000 kr</u>

Utgifter

Löner/ personalkostnader	1 600 000 kr
Lokalhyra, lokalvård, övriga lokalkostnader	50 000 kr
Programvaror, telefoni, internet, porto	36 500 kr
Försäkring, bankkostnad, övriga förenings kostnader, förbrukningsmaterial	15 500 kr
Kontorsmaskiner, förbrukningsinventarier, inköp ex dator o mobil.	43 000 kr
Marknadsföring, representation& presenter, resor, biljetter, kost och logi, utbildning, bilersättning.	48 000 kr
Konsulttjänster	75 000 kr
Summa utgifter:	<u>1 868 000 kr</u>